

PLA DE FORMACIÓ CEA 2011-2012 **dirigida a empresaris, directius i càrrecs intermedis**

La Confederació Empresarial Andorrana (CEA), d'acord als objectius marcats que es deriven de la Visió estratègica 2010-2013 dona continuïtat al projecte de formacions dirigides als empresaris directius i càrrecs intermedis de les empreses, i endega el seu Pla de formació CEA per al curs acadèmic 2011-2012.

La planificació dels cursos s'ha realitzat seguint els resultats de l'enquesta que l'Entitat va efectuar entre els seus associats; **i compta amb programes i formadors d'alt nivell.**

La programació és la següent:

1. Com millorar les meves competències directives

***Objectiu del seminari:** tractar les principals habilitats del directiu. La persona que ocupa un càrrec directiu ha de tenir capacitat per dirigir un equip de persones, capacitat de decisió i de gestió de crisis, de negociació i mediació i de comunicació i persuasió, a més de tenir habilitats d'estrateg i una notable capacitat d'impulsar en la transformació i el creixement del que gestiona.*

Dates: 26 i 27 d'octubre de 2011

Professor: Sr. Antoni Valls

C.V. abreujat:

- Consultor en desenvolupament directiu de Human Succes.
- Especialitzat en management training des de 1.994.
- Ha dissenyat i impartit conferències i seminaris en empreses i institucions com: ACESA, BBVA, LA CAIXA, LOEWE, MACMILLAN, CATALUNYA RADIO, CIRSA, FERROVIAL, ZURICH, COL·LEGI D'ECONOMISTES de Barcelona entre altres, en les escoles de negocis de ESADE, EADA i IDEC i en les universitats Pompeu Fabra, UAB, UV i IUDE.
- És autor de diversos llibres: **Negocie, disfrute y gane**, **Las 12 habilidades directivas clave**, **Cómo afrontar tiempos difíciles**, **Automotivación**, **Cómo disponer de más tiempo**, entre altres.
- Anteriorment ha dirigit projectes empresarials a Venezuela, Puerto Rico i Espanya.

2. Implantació de l'estratègia: Com executar el pla estratègic

Objectiu del seminari: Aportar als assistents mètode per construir un pla estratègic. Aprendre noves formes de dissenyar models de negoci i estratègies. Mostrar com traçar el pla director que faci operativa l'estratègia. Saber que fer per a que l'organització s'alineï amb l'estratègia. Mostrar i establir el model de control i gestió de l'estratègia. Conèixer casos d'èxit i fracàs.

Dates: 15 i 16 de febrer de 2012

Professor: Sr. Sergi Sentias

C.V. abreujat:

- Consultor estratègic, de Processos i Organització. Especialitzat en disseny de plans estratègics, transformació organitzativa, implantació de gestió per processos, redisseny de models de negocis, entre altres.
- Ha estat consultor estratègic, essent gerent de diversos projectes com: PUJADATEC realitzant el pla estratègic de la companyia, CENTRAL LECHERA ASTURIANA realitzant alienació estratègica i marc de referència de la gestió per processos, IBERDROLA dissenyant el quadre de comandament, MUTUA UNIVERSAL dissenyant processos estratègics i implantant-los, LABORATORIOS LACER consultor estratègic, GRIFOLS, ENAGAS, LETI, ENDESA, MAPFRE, BORGES, entre altres.
- Ha dissenyat i impartit conferències i seminaris en empreses i institucions com: EAE (Escola d'Alta Direcció), UPC (Universitat Politècnica de Catalunya), IAF (Instituto de Fomento de Aragon), CENTRAL LECHERA ASTURIANA, LACER CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA
- És enginyer informàtic per la UPC, PDD per IESE, Post-grau en Managament per IMA (Institute Managament Altran) París.

3. Digital Business

Objectiu del seminari: Assimilar les capacitats i habilitats necessàries per poder treballar en entorn digitals. Entendre les principals característiques dels entorns de negoci digitals. Implementar i seguir estratègies de digitalització d'un negoci, prenent les decisions més correctes per aconseguir els objectius.

Dates: 7 i 8 de març de 2012

Professor : Sr. Santi Román

C.V. abreujat :

- Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat de Barcelona. MBA Business Administration per IESE Business School.
- Soci director de pezvolador.com, sector internet, Soci fundador de Gonefishing, sector internet i distribuïdor d'accessoris d'Apple.
- Ha estat Director General a Hasemkamp Manterola, Director General a Román y asociados, consultors en comunicació i Manager a Demasiado.com a Wanadoo, sector internet.

- És consultor de la Universitat Oberta de Catalunya de Estratègia Empresarial a la Llicenciatura d'ADE i als Post-graus EMBA i PDG.
- És responsable dels programes de l'àrea financera i digital business a la Online Business School.

4. Optimització de costos i adaptació del model de negoci

Objectiu del seminari: aconseguir que els assistents identifiquin mesures per millorar el seu model de negoci i adaptar-lo al nou entorn econòmic i als canvis del mercat, dels clients i de la competència, coneixent les possibilitats de millora de l'eficiència que ofereixen els diferents sistemes de càlcul, gestió i control de costos, i identificar mesures concretes per a la reducció de costos a la seva empresa.

Dates: 24 i 25 de maig de 2012

Professor: Sr. Josep Lluís Boned

C.V. abreujat:

- Llicenciat en Economia per la Universitat Pompeu Fabra.
- Doctor en Estudis Empresarials per la Universitat de Barcelona, especialitat en comptabilitat i auditoria.
- Màster en Direcció Financera i Comptable per l'IDEC.
- Titulat en assessoria fiscal pel Centre d'Ensenyances Especialitzades.
- Llicenciat en Economia per la Universitat Pompeu Fabra.
- Professor del departament d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat Pompeu Fabra.
- Consultor de empreses en temes de comptabilitat financera i de gestió.
- Autor de diversos llibres de comptabilitat i finances com: **invertir y ganar en Bolsa on-line**, **Confección de presupuestos y cálculo de desviaciones** i autor de diversos articles publicats en revistes especialitzades en temes econòmics i financers

LA FORMACIÓ ÉS UNA INVERSIÓ QUE ENS HA D'AJUDAR PER A LA MILLORA CONTINUA, AIXÍ COM AUGMENTAR LA NOSTRA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL. INSCRIU-TE !!!!!

PER MÉS INFORMACIÓ: info@cea.ad o al núm. de telèfon 800020 (Sra. Gemma).